

LINEAIRES

Le magazine de la distribution alimentaire

BOUCHERIE-VOLAILLE

COMPTOIR DES SALAISONS, LA TOUCHE MARSEILLAISE

Basée dans le quartier de l'Estaque à Marseille, avec un site de 700 m², la Pme Comptoir des Salaisons (3 M€ de CA en 2016) présente sous sa marque Provence charcuterie une gamme retravaillée de plats cuisinés traditionnels provençaux. Cinq recettes mijotées à la marmite sont proposées : pieds & paquets marseillais, daube provençale à la noix de joue de bœuf, gardianne de taureau de Manade, alouettes sans tête provençales, gras double. Ces recettes ont été mises au point avec le chef marseillais Christian Ernst.

SAUCISSES EN GRAPPE

Cette collaboration est mise en avant sur l'étiquette des nouvelles barquettes micro-ondables 2 parts (400 à 600 g selon les recettes). Comptoir des salaisons sou-



ligne son savoir-faire artisanal. « Nos paquets sont roulés et fermés à la boutonnière à la main par une équipe dédiée de rouleuses de plus de vingt ans de métier, décrit Serge Orcier, co-actionnaire avec Alain Kaskassian. La panse d'agneau est garnie de petit salé, d'ail et de persil selon la recette marseillaise traditionnelle. » Même chose pour les alouettes : du petit salé assaisonné et roulé à la main dans une tranche de bœuf. L'entreprise produit également de la sau-

Les pieds & paquets marseillais, spécialité de Comptoir des salaisons qui produit aussi des saucisses fraîches.

cisserie fraîche tressée main. « Le travail à la main est reconnaissable en magasin au rayon trad ou en barquette, par la présentation en grappe des saucisses, pour celles embossées en petit boyau : chipos, merguez, chipos aux herbes, au basilic ou au poivron, italienne à griller, saucisse du maquis à griller, la pitchoune », détaille Serge Orcier.

La Pme propose enfin une gamme festive, au trad et au LS : pieds et paquets et viandes cuisinées, farces festives, boudins blancs. Elle est référencée en PACA et en Corse, dans la plupart des enseignes, en centrales régionales ou en direct. « En 2017, nous pourrions répondre à la demande des enseignes pour des opérations ponctuelles sur le thème de la Provence dans l'Hexagone. » ●

F.C.-L.

BOUCHE
VOLAILLE